

VISITA AD ASSISI 28/11/2012

Attività didattica classe III Scientifico (Discipline: Italiano – Storia dell'Arte – Disegno):

Progetto di un manifesto pubblicitario che sponsorizzi la città di Assisi

Oggetto: La città di Assisi nelle sue varie componenti culturali, artistiche, storiche, paesaggistiche

1) FASE D'INDAGINE:

Ricerche sui dati storico-culturali peculiari della città che saranno poi riportati in modo sintetico in una relazione illustrativa di circa 4 cartelle che servirà al gruppo di progetto come base per comprendere l'oggetto del manifesto e per scegliere il messaggio che attraverso di esso vuole essere veicolato. Ogni componente del gruppo svolge personalmente parte delle ricerche; il gruppo in seguito valuta i dati significativi e incarica uno dei componenti (esperto dati) di realizzare la **relazione illustrativa** ed esporla in classe al momento della verifica con l'eventuale ausilio di una presentazione power point.

2) FASE OPERATIVA:

a - Scelta del messaggio

Valutazione dei vari messaggi che possono essere utilizzati per sponsorizzare Assisi e scelta di un messaggio-chiave su cui puntare per la fattiva realizzazione del manifesto. In particolare ogni componente del gruppo di ricerca proporrà il messaggio che ritiene più significativo, e tra le varie opzioni sarà scelta collegialmente quella da sviluppare concretamente.

b - Scelta del target di riferimento

Una volta scelto il messaggio da veicolare si stabilisce il target di riferimento cui sarà indirizzata la campagna pubblicitaria (ossia la porzione di pubblico a cui lo specifico messaggio scelto sarà indirizzato. Esempio: se si pubblicizza un concerto di musica pop il target di riferimento preso in considerazione dalle agenzie pubblicitarie usualmente è il pubblico tra i 14 e i 40 anni e quindi la campagna pubblicitaria punterà su elementi che facciano presa su questa fascia di pubblico).

c - Scelta dello slogan e della veste grafica

Ogni componente del gruppo propone il proprio slogan collegato al messaggio chiave scelto e predisporre una personale bozza grafica del manifesto. Tra le varie proposte viene scelta quella che sarà effettivamente realizzata.

d - Realizzazione grafica

Uno dei componenti sarà incaricato del lavoro di grafico, per cui realizzerà con i mezzi più consoni alle proprie attitudini (grafica tradizionale a mano libera/grafica computerizzata) il **manifesto** vero e proprio, inserendo al suo interno tutto ciò che il gruppo ritiene più opportuno (testi, foto, simboli, e ovviamente lo slogan scelto).

3 – FASE DI VERIFICA

Il gruppo si riunisce e valuta l'andamento del lavoro svolto e il risultato finale, evidenziando le varie scelte fatte e i punti di criticità che si sono verificati durante le fasi precedenti. Uno dei componenti (project manager) sarà incaricato di registrare gli elementi emersi durante il lavoro, le varie proposte, le motivazioni che hanno portato al risultato finale, e stenderà una **Relazione illustrativa di progetto** in cui sarà fatta una ricognizione del lavoro svolto e una presentazione del risultato finale, evidenziando le scelte che hanno portato alla sua definizione. In seguito sarà incaricato di relazionare in classe sull'attività svolta con l'eventuale ausilio di una presentazione power point (che potrà essere comune alla presentazione dell'esperto dati).

MATRICE DELLE RESPONSABILITA'

	GRUPPO	GRAFICO	ESPERTO DATI	PROJECT MANAGER
FASE D'INDAGINE	<ul style="list-style-type: none"> - Svolgimento ricerche - Scelta dati significativi 		Predisposizione Relazione illustrativa e sua esposizione in classe con eventuale ausilio di una presentazione power point	Collaborazione con l'esperto dati nella realizzazione del power point
FASE OPERATIVA a)	Proposta e Valutazione possibili messaggi comunicativi tra i quali scegliere il messaggio-chiave	Proposta di un messaggio-chiave	Proposta di un messaggio-chiave	Proposta di un messaggio-chiave
FASE OPERATIVA b)	Individuazione del target adeguato al messaggio-chiave scelto			
FASE OPERATIVA c)	Scelta dello slogan e del progetto grafico da sviluppare	Proposta slogan e bozza progetto grafico	Proposta slogan e bozza progetto grafico	Proposta slogan e bozza progetto grafico
FASE OPERATIVA d)	Scelta degli elementi da inserire nel manifesto	Realizzazione grafica manifesto		
FASE DI VERIFICA	Valutazione lavoro di gruppo		Collaborazione con l'esperto dati nella realizzazione del power point	Stesura Relazione di progetto e illustrazione alla classe con eventuale ausilio di una presentazione power point

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Al lavoro svolto dal gruppo di ricerca sarà data una valutazione complessiva su una scala da 0 a 10. Ogni componente del gruppo riceverà poi un voto sulla parte di lavoro svolta personalmente. Il voto finale di ciascun componente risulterà dalla media aritmetica tra il voto personale e il voto complessivo di gruppo.

COMPOSIZIONE GRUPPI DI LAVORO:

- PALIZZI – CECCARONI- CALTABIANO G.
- MALDINI – SORRENTINO – IMPAGNATIELLO
- IUDICA – MENNA – CIPRARI
- NOVELLI –TETI - CARDONE
- PUGLIESE – DE FILIPPO - PROVENZALE
- POMPONI – BANCÌ – MAIORINO
- DELLACIANA – MICUCCI – CALTABIANO C.
- COMANDINI – MORANTI – TAMBURRINI
- PLATEROTI – LORETI -FORCINA
- SERVADIO - CARLINI - TONNICCHIA